

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ

Павлов И.А., студент 5 курса ИМЭИ ИГУ

Аннотация: данный доклад освещает актуальные проблемы малого и среднего бизнеса в условиях российской реальности, а так же показывает зависимость эффективности работы институтов и развития малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, институт.

Согласно п.1 ст.3 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ субъектами малого и среднего предпринимательства являются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям.

В России малый бизнес фактически пребывает в состоянии стагнации. С 2000 года число предприятий малого и среднего бизнеса сокращается, и только лишь ежегодный темп прироста численности индивидуальных предпринимателей (народ уже по привычке к рынку и рвется пробовать свои силы на его необъятных просторах) создает некую видимость роста.

Основные проблемы развития малого предпринимательства.

- недостатки налоговой системы;
- отсутствие оборотных средств;
- низкий платежеспособный спрос населения;
- высокая арендная плата;
- экономическая политика государства;
- недоступность кредитов;
- дороговизна сырьевых ресурсов;
- слабое развитие внутреннего рынка;
- высокие тарифы на перевозки;
- отсутствие производственных площадей.

Роль институтов в развитии малого и среднего бизнеса.

Институты играют очень важную роль в развитии малого и среднего бизнеса, т.к они напрямую воздействуют на малый и средний бизнес. Политические и экономические институты устанавливают правила, по которым все субъекты малого и среднего бизнеса должны взаимодействовать с окружающим миром и друг с другом.