

Иркутский государственный университет,
Институт математики, экономики и информатики
(бул. Гагарина, 20, ауд.225)

18 февраля

17:30–19:00

популярная лекция

ПСИХОЛОГИЯ В МАРКЕТИНГЕ

Ольга ПАТОША

(зам.декана ф-та социальных наук НИУ ВШЭ, Москва)

**приглашаем старшеклассников, студентов и всех
интересующихся экономикой и психологией!**

Бизнес-психология – направление психологии, которая сформировалась в Великобритании и в настоящее время активно развивается и набирает популярность в России. Одним из направлений работы бизнес-психолога является работа в области маркетинга. Какие маркетинговые задачи могут быть решены с помощью психологии? Об этом будет рассмотрено в лекции «Психология в маркетинге».

Психоаналитический подход к исследованию потребительского поведения; бихевиоризм и особенности понимания принятия решения потребителями, психологическая составляющая бренда и другие вопросы будут рассмотрены в лекции.

Магистерская программа НИУ ВШЭ «Психология в бизнесе»:

<http://www.hse.ru/ma/pb>

ВХОД СВОБОДНЫЙ!!!

Подробности: 8-914-88-21-888 (Александр Филатов)
alexander.filatov@gmail.com; skype: alexander.filatov_

<http://sibscience.org>, <http://matec.isu.ru>, <http://vk.com/baikalreadings>